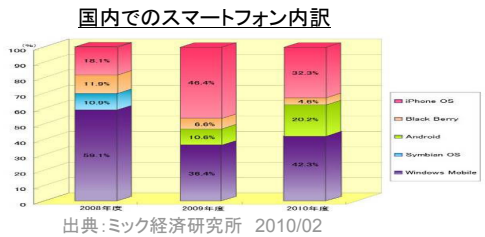
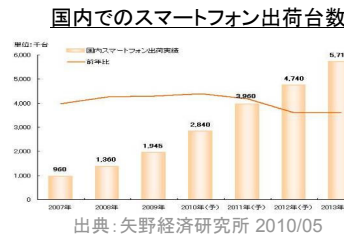
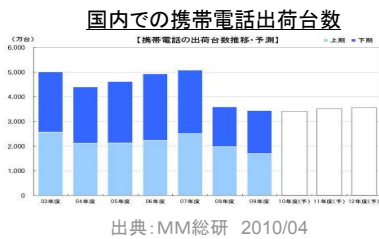


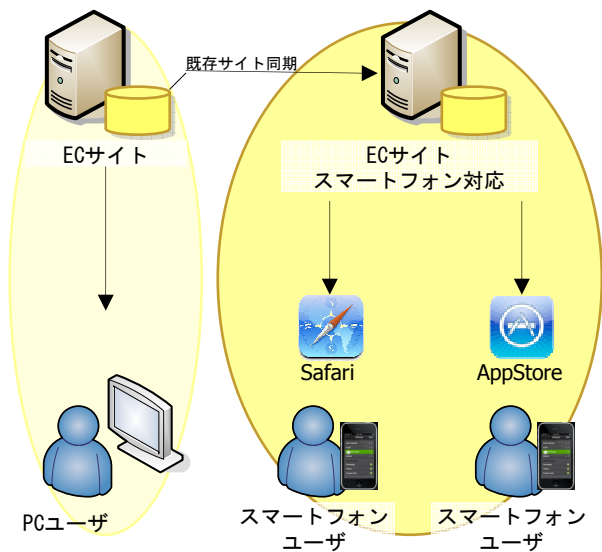
ECサイトスマートフォン対応サービス

拡大するスマートフォン市場に、御社ECサイトもスマートフォン対応を！

国内での携帯電話の出荷台数は横ばいだが、スマートフォンは右肩上がり。中でも国内の圧倒的70%シェアは iPhone！ 2010年からAndroidも単年シェア倍増となっている。ECサイトの売上を増やすためには、iPhoneとAndroid対応が必要です。



システム構成:



Q、『そもそも、スマートフォン対応って?』

スマートフォン対応とは、スマートフォンに『最適化』されたサイトを作ること。最適化とは、スマートフォンがタッチスクリーンなので、ボタンは大きく。画面構成・写真サイズなどを手のひらサイズに調整。ナビゲーションを画面上部配置などを行い、片手でも操作しやすくすることです。

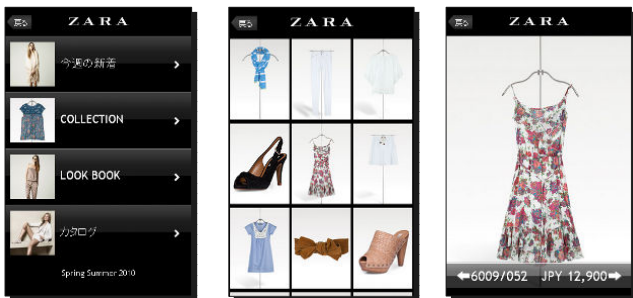
Q、iPhone場合は、『AppStoreで配布できますか?』

スマートフォン対応したサイトをアプリ化も可能です。スマートフォンユーザーに対して、ECサイトを告知する方法は、アプリとして配布する方法と、ブラウザで見てもらう方法があります。



事例紹介:

ZARA (www.zara.com)



楽天 (www.rakuten.co.jp)



ラルフ・ローレン (www.ralphlauren.com)

機能紹介:

既存ECサイト商品連動

既存ECサイトの商品情報と連動してスマートフォン向けサイトを構築できます。

カテゴリ機能・検索機能

商品情報をカテゴリからさがす機能と、キーワード検索機能があります。いつでもどこでも、商品を検索することが出来ます。

カート機能

複数の商品を、カートの中に入れる機能があります。

会員連動注文機能

既存サイトの会員と連動して、注文出来る機能があります。既存サイトの注文として、データが入るので、今までの業務フローそのままスマートフォン対応が出来ます。

スマートフォン向けサイト構築費用:

初期費用: 120万円～ 月額費用: 10万円～
オプション: デザインカスタマイズ

アプリ化費用:

初期費用: ご相談